

11.12.2018. URL: https://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/73/27&Lang=R (дата обращения: 24.02.2020).

5. *Hakmeh J., Peters A.* A New UN Cybercrime Treaty? The Way Forward for Supporters of an Open, Free, and Secure Internet // Council on Foreign Relations. 13.01.2020. URL: <https://www.cfr.org/blog/new-un-cybercrime-treaty-way-forward-supporters-open-free-and-secure-internet> (дата обращения: 24.02.2020).

6. Устав ООН // Организация Объединенных Наций. 24.10.1945. URL: <https://www.un.org/ru/charter-united-nations/> (дата обращения: 26.02.2020).

7. *Stadnik I.* 5th Meeting of the first substantive session of the Open-Ended Working Group (OEWG) // GIP Digital Watch observatory. 11.09.2019. URL: <https://dig.watch/resources/5th-meeting-first-substantive-session-open-ended-working-group-oewg> (дата обращения: 26.02.2020).

УДК 327.37+341.67+355.019.1

Ларионов Константин Олегович,

бакалавр 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ЯДЕРНОГО ОРУЖИЯ

Аннотация. В данной статье проведен подробный анализ российской концепции применения ядерного оружия. Рассмотрены основные вызовы и угрозы, нарушающие стабильность концепции ответно-встречного удара, а также ее дальнейшее будущее.

Ключевые слова: упреждающий ядерный удар, ответный ядерный удар, концепция применения ядерного оружия, ДРСМД, ракетное оружие.

Larionov Konstantin,
Undergraduate Student of the 4th year
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University

ANALYSIS OF THE RUSSIAN CONCEPT OF THE USE OF NUCLEAR WEAPONS

Abstract. This article focuses on a detailed analysis of the Russian concept of the use of nuclear weapons. The author considers the main challenges and threats that violate the stability of the concept of second nuclear strike, as well as its perspectives.

Keywords: pre-emptive nuclear strike, retaliatory nuclear strike, the concept of the use of nuclear weapons, INF Treaty, guided missiles.

В условиях кризиса современного режима контроля над вооружениями, созданные в иных исторических условиях национально закрепленные военные доктрины требуют гибкого реагирования на стремительно снижающийся уровень предсказуемости и взаимного доверия. С одной стороны, преобразования на уровне внутреннего военного строительства выполняют сигнальную функцию, примером которой стало Послание Федеральному собранию Президента РФ В. В. Путина накануне выхода США из ДРСМД, в котором президент фактически исключает возможность избирательного применения ядерного оружия. Стратегия «принуждения к переговорам» имела цель за счет бескомпромиссной риторики повлиять на западного партнера в условиях тотальной изоляции взаимного диалога [1]. С другой стороны, трансформация доктринальных формулировок создает условия для подготовки вооруженных сил к ведению военных действий наиболее эффективным образом.

Главным предметом данного исследования является российская концепция применения ядерного оружия и ее будущее в современных реалиях. На сегодняшний день последняя версия концепции отражена в Военной доктрине РФ, новая редакция которой была утверждена в 2014 г. Изначально, помимо ответного удара, доктрина РФ также предполагала возможность нанесения первого удара

«в ответ на применение против нее и ее союзников ядерного и других видов оружия массового поражения» [2]. Тем не менее, хоть и не будучи зафиксированным де-юре, концепцию дополняет заявление В. В. Путина, прозвучавшее в 2018 г., об отсутствии упреждающего удара в российской концепции.

Для того чтобы ответить на вопрос, отвечает ли интересам государства принятие новой концепции ядерного удара в настоящее время, необходимо обратить внимание на подвижки в российско-американских отношениях. На сегодняшний день в американском истеблишменте уже продвигает свои интересы лоббистская группа, выступающая в пользу развертывания новых американских систем на территории Европы (в частности, речь идет о разработке ракеты «Pershing-III» мобильного базирования, а также крылатых ракет наземного базирования). Составляющее считанные минуты полетное время систем средней дальности, а также территориальная близость, в свою очередь, означает вероятность нанесения обезоруживающего удара по основной массе российских развернутых ракетных средств. В данных условиях ставится под вопрос эффективность действий военного командования, которые включают в себя оперативное реагирование вплоть до оповещения президента и нанесения ответного ядерного удара, реализация чего за столь короткий промежуток времени представляется невозможной.

Означает ли это необходимость отказаться от нанесения ответного удара и перейти к более осуществимой концепции превентивного удара? Гипотетические зеркальные ответные меры российской стороны могли бы предусматривать размещение ракетных средств в непосредственной территориальной близости с США, что уравновесило бы шаткий баланс. Ответные меры не являются спасением от обезглавливающего удара, но создают необходимые предпосылки для нанесения гарантированного ответного удара. Становится очевидным, что российская концепция по-прежнему носит стабильный характер.

Литература

1. Становая Т. Консервативная технократия неограниченной дальности. Что хотел сказать Путин в послании // Московский центр Карнеги.

01.03.2018. URL: <https://carnegie.ru/commentary/75683> (дата обращения: 26.02.2020).

2. Военная доктрина Российской Федерации : утверждена Президентом РФ 25.12.2014 № Пр-2976.

УДК 659.1

Мазеина Мария Вячеславовна,

бакалавр 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

СОВРЕМЕННАЯ ЯПОНСКАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. Японская реклама, в особенности телевизионная реклама, является уникальным феноменом и исследуется специалистами различных областей. На фоне общепринятых тенденций в рекламе, в особенности стран Запада, японскую рекламу выделяет ряд отличительных особенностей и характерных черт, которые являются отражением японской национальной культуры.

Ключевые слова: реклама, телереклама, Япония, национальная культура.

Mazeina Mariia,

Undergraduate Student of 4th year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

MODERN JAPANESE TELEVISION ADVERTISING AS REFLECTION OF NATIONAL CULTURE

Abstract. Japanese advertising, especially television advertising, is a unique phenomenon and is being researched by experts in various fields. Against the background of generally accepted trends in advertising, in par-